

2-daagse training: Creativiteit & Faciliteren

Met 'creatief denken' en 'probleem oplossen' als de belangrijkste vaardigheden van de 21e eeuw, heeft iedereen baat bij deze training!



Deze training wordt aangeboden door SeriousCreativity
Meer weten? Bel 06 - 112 61 827. KvK-nr.: 63783622





‘Wat is eigenlijk creativiteit?’

‘Geen idee, is dat niet dat je iets nieuws maakt?’

‘Ja. En dat gebeurt nu juist door een knap samenspel
tussen fantasie en verstand’

De Wereld van Sofie, Jostein Gaarder

Dit citaat uit De wereld van Sofie van Jostein Gaarder geeft goed aan waar onze cursus een handreiking wil geven, namelijk het laten samenwerken van fantasie en verstand door het gebruik van creativiteit in een juist toegepast proces.

In de cursus besteden we hier uitgebreid aandacht aan waarbij praktijk en theorie samengaan. De training is praktisch van aard, zodat je de geleerde principes en

technieken direct kunt toepassen in je dagelijkse werkzaamheden.

Om het creatieve proces te kunnen doorlopen met je team of met de klant, moet je leren hoe je een groep hier doorheen loodst. Dit noemen we faciliteren. Goed faciliteren is de sleutel tot effectievere en creatievere meetings.

Over de training



Resultaat

Na afloop van deze training zal je in staat zijn creativiteit bewust toe te passen in je dagelijkse werkzaamheden wanneer jij dat nodig hebt. Of het nu gaat om het bedenken en ontwikkelen van nieuwe concepten; het overtuigend organiseren en faciliteren van een creatieve sessie met de klant of een interventie voor het effectiever maken van de wekelijkse teamvergadering.

De leerdoelen zijn:

- Het voorbereiden en opzetten van een effectieve workshop;
- Het begeleiden van een groep door een creatief proces;
- Het selecteren en toepassen van creatieve technieken;
- De bewuste omgang met typische workshopsituaties en groepsdynamiek.

Tijdens de 2-daagse zal er uitgebreid ingegaan worden op de specifieke leerdoelen van de deelnemers en een plan worden gemaakt hoe deze leerdoelen te realiseren (zowel tijdens als na de training).

Voor wie

De deelnemers bestaan o.a. uit, projectleiders, managers, scrum masters, design thinkers, projectteams met veel klantcontact, trainers, docenten en ambassadeurs van creativiteit en innovatie. De vakgebieden van de deelnemers lopen uiteen: van reclamebureaus tot zorginstellingen; van bouwbedrijven tot software-ontwikkelaars; en van start-ups tot overheidsinstellingen.

Investering

De kosten voor de 2-daagse training bedragen € 1200,-

- ✓ Inclusief alle lunches, koffie, thee, fris en versnaperingen gedurende de 2-daagse
- ✓ Inclusief diner op de eerste avond.
- ✓ Inclusief trainingsmateriaal en het boek 'Road Map for Creative Problem Solving techniques'.
- ✓ Inclusief 2 uur coaching na afloop van de training voor de eigen praktijk.
- ✓ Exclusief overnachting en 21% BTW.
- ✓ Optioneel: Ervaringsworkshop: In de periode na de 2-daagse gaan de deelnemers de opgedane kennis in de praktijk toepassen. Hierbij zullen zij tegen nieuwe vragen aanlopen en behoefte hebben aan verdieping van de technieken. Tijdens de workshop wordt aandacht besteed aan het uitwisselen van ervaringen; reflectie en verdieping van technieken. De kosten voor de Ervaringsworkshop bedragen € 600.

Praktische zaken

- ✓ Trainingslocatie: Camping Ganspoort, Helling 87 te Utrecht. Op steenworf-afstand van station Vaartsche Rijn. Ook goed bereikbaar met de auto.

Tijden 2-daagse training:

Dag 1: 10.00 – 22.00 (incl. diner)
Dag 2: 9.30 – 17.00

Ervaringsworkshop (optioneel):

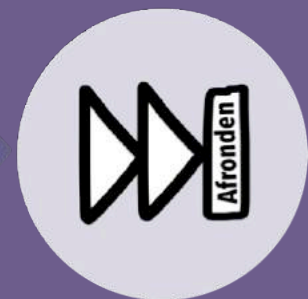
Dag: 10.00 – 17.00



Opbouw van de 2-daagse

De training zal beginnen in de ochtend met een masterclass over het toepassen van creativiteit. In de middag en avond oefenen we de eerste technieken voor het genereren en selecteren van ideeën. In de ochtend van de tweede dag komen de diepere technieken voor het genereren en selecteren van andersoortige ideeën aan de orde. We sluiten dan die middag af met het samensmeden van de technieken tot een soepel verlopende sessie.

Het organiseren van een creatieve sessie bestaat uit 4 fases, die allemaal aan bod komen tijdens de training. Dit zijn: Voordenken, Voorbereiden, Uitvoeren en Afronden.



Onderwerpen die aan bod komen

Hoewel de focus ligt op fase 3 “uitvoeren” (dus het faciliteren van de sessie zelf) kan dit niet los gezien worden van de andere fases, omdat daar een aantal valkuilen zitten die tot uiting komen tijdens het faciliteren zelf. Daarom zal daar ook aandacht aan besteed worden.



Voordenken

- Hoe formuleer je een scherp doel & vraagformulering?
- Hoe kies je de juiste technieken voor je creatieve sessie?



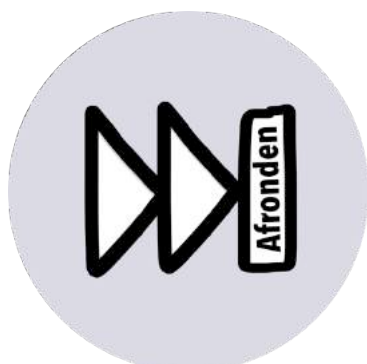
Vorbereiden

- Hoe stel je een sessieplan samen?
- Hoe stel je de Resource Group samen?
- Hoe zorg je voor de optimale voorbereiding (materialen, ruimte, formats, etc.)?



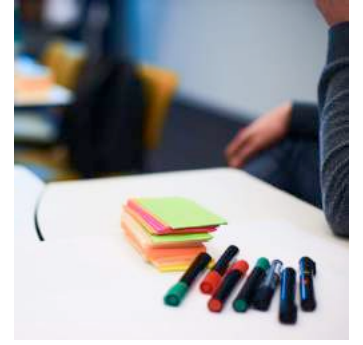
Uitvoeren

- Hoe pas je de basisregels van goed faciliteren toe?
- Hoe ga je om met de verschillende fases van een creatieve sessie (divergeren/revergeren/convergeren)?
- Hoe zorg je voor een duidelijke rolverdeling met bijpassende verantwoordelijkheden?
- Hoe ga je om met specifieke situaties (zoals groepsdynamiek, individuen, timemanagement, improvisatie, etc.)



Afronden en vervolgstappen

- Hoe zorg je ervoor dat er daadwerkelijk aan de slag gegaan wordt met de uitkomst van de sessie?
- Hoe borg je de rapportage van de sessie?
- Hoe evalueer je de sessie?



Over SeriousCreativity

Missie

SeriousCreativity heeft als missie het belang van creativiteit in iedere organisatie te erkennen en te laten inzien dat het creatieve proces structuur nodig heeft om dit te laten slagen. Met het juiste proces en de juiste technieken kan ieder team creatief zijn met als resultaat: meer innovatieve ideeën en implementeerbare oplossingen: een gemotiveerder en geëngageerd team.

Serious EN creatief

'SeriousCreativity' is ontleend aan een boek van Edward de Bono, waarin hij de kracht van lateraal (creatief) denken beschrijft. Net als hij geloven wij dat "serius" en "creatief" een gouden combinatie vormen. Om een vraagstuk creatief op te lossen is het belangrijk dat het creatieve proces gestructureerd en doordacht wordt toegepast. De structuur creëert de ruimte voor creativiteit.

De trainers van SeriousCreativity

Deskundig en ervaren



Katrina Heijne

Oprichter van SeriousCreativity. Haar passie is het creatief potentieel van een groep mensen naar de oppervlakte brengen en benutten. Haar kracht is het observeren van de huidige status quo en kansen voor verbetering herkennen.

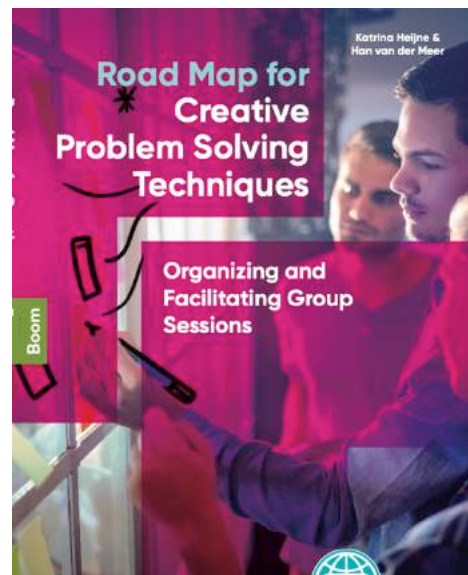
Katrina combineert de praktijk met academische werkzaamheden bij Faculteit Industrieel Ontwerpen aan de Technische Universiteit Delft. Daar is ze docent van mastervak Creative Facilitation en ontwikkeld ze op dit moment de minor 'Connected Creativity'.



Han van der Meer

Na zijn opleiding tot bedrijfskundig ingenieur in 1979 heeft Han het bekende bureau Van der Meer & van Tilburg, organisatieadviseurs voor innovatie en groei, opgericht. Sinds 2017 is hij als senior partner verbonden aan SeriousCreativity. Han is daarnaast Docent aan de Technische Universiteit Delft en emeritus Lector Innovatief Ondernemerschap bij Saxion.

Zijn specialisatie is management van innovatie en creativiteit. Op die onderwerpen heeft hij vele honderden bedrijven en non-profit organisaties geadviseerd. Hij is een veel geciteerd auteur van artikelen en hij schreef meer dan twintig boeken over innovatie en creativiteit.



Het handboek voor faciliteren!

Katrina Heijne en Han van der Meer zijn tevens de auteurs van het handboek voor sessieleiders: 'Road Map for Creative Problem Solving Techniques – Organizing and facilitating group sessions' (Boom Uitgevers Amsterdam)

Wat de lezers zeggen:

'Ik kan er direct mee aan de slag.'

'Fantastisch duidelijk en aantrekkelijk "bite-sized" format. Zowel qua structuur als vormgeving'

'Een Must-Have voor iedere facilitator'

Dit boek is inbegrepen in het trainingsmateriaal.

Aanvullende informatie

Plaats reserveren

Het is altijd mogelijk een vrijblijvende optie te nemen op de trainingsdata van jouw keuze. Hiermee reserveer je voor een bepaalde tijd een plaats in een training. Zo ben je zeker van deelname, mocht je niet direct kunnen beslissen.

Stuur een e-mail naar info@SeriousCreativity.nl om een optie te nemen of bel: 06 112 61 827.

Incompany

Wil je deze training samen met collega's volgen? Laat de training dan incompany door ons verzorgen. SeriousCreativity ontwerpt ook programma's speciaal op maat voor jouw organisatie. Wil je hier meer over weten? Vraag telefonisch een adviesgesprek aan via 06 112 61 827 of stuur een e-mail naar info@SeriousCreativity.nl

Gratis advies

Twijfel je of deze training aansluit bij jouw leerbehoefte? We helpen je graag bij het maken van de juiste keuze. Je kunt ons telefonisch bereiken via 06 112 61 827.

Combineer met coaching

Wil je de leereffecten en inzichten uit de training nog beter verankeren in jouw werk en dagelijkse leven? Breidt je training dan uit met een persoonlijk coaching traject. Voor meer informatie bel 06 112 61 827.

Agenda

De training wordt twee keer per jaar aangeboden. Hieronder een overzicht van de eerstvolgende trainingen.

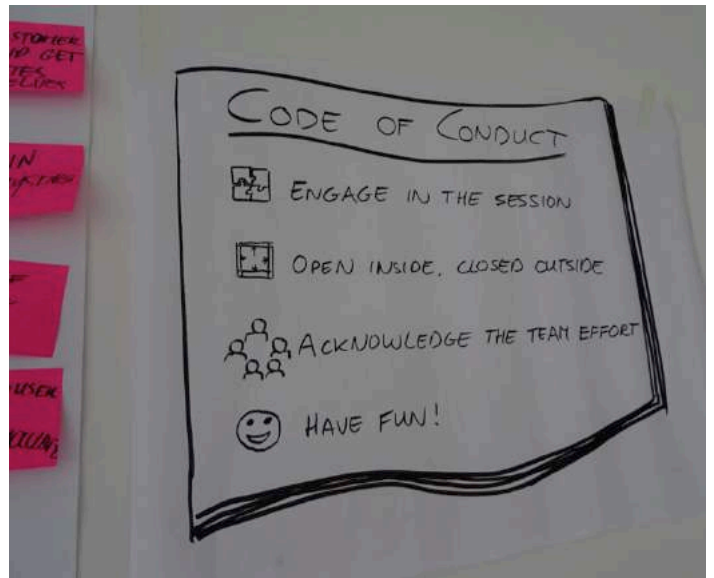
in 2020:

26 & 27 maart in Utrecht
(inschrijving gesloten)

18 & 19 juni @Camping
Ganspoort te Utrecht
(nog plaatsen beschikbaar)

in 2021:

nieuwe startdata worden binnenkort bekend gemaakt. Kijk op www.seriouscreativity.nl/ trainingsaanbod voor actuele startdata.



Serious Creativity

SeriousCreativity
T: 06 112 61 827
E: info@SeriousCreativity.nl
W: www.SeriousCreativity.nl
KVK: 63783622 BTW: NL001404047B34